

ПРОТОКОЛ № 3

оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на оказание услуг по проведению модернизации бренда Телеканала «ТРО Союза», разработке нового фирменного стиля, включая создание руководства по использованию нового фирменного стиля (бренд-бука) и интернет – сайта с технической платформой

г. Москва, ул.Академика Королева, д12, офис 9-28.

«29» июня 2017 года

1. Наименование предмета договора:

Оказание услуг по проведению модернизации бренда Телеканала «ТРО Союза», разработке нового фирменного стиля, включая создание руководства по использованию нового фирменного стиля (бренд-бука) и интернет–сайта с технической платформой

Начальная (максимальная) цена договора: 4 500 000.00 рублей.

Период оказания услуг: с даты заключения договора до 1 сентября 2017г.

2. Состав конкурсной комиссии:

На заседании конкурсной комиссии по рассмотрению заявок на участие в конкурсе присутствовали:

Председатель конкурсной комиссии:

Заудальский А.С.

Члены конкурсной комиссии:

Ефимович Н.А.

Карманова Н.И

Игнатова Т.Е.

Федин Е.Б.

Яковлева Н.П.

Секретарь конкурсной комиссии:

Лопунова С.М.

3. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе была проведена конкурсной комиссией с 11 часов 30 минут до 11 часов 50 минут 27 июня 2017г. По адресу: г. Москва, ул.Академика Королева, д.12, офис 9-28. (Протокол № 1 вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе от 27.07.17г.)

4. Процедура рассмотрения заявок на участие в конкурсе проводилась конкурсной комиссией в период с 11 часов 00 минут до 11 часов 40 минут 28 июня 2017 г. по адресу: г. Москва, ул. Ак.Королева , д.12, офис 9-28.

5. Процедура оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе проводилось конкурсной комиссией в период с 11 часов 00 минут до 13 часов 00 минут 29 июня 2017 г. по адресу: г. Москва, ул. Ак.Королева , д.12, офис 9-28.

6. На процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на оказание услуг по проведению модернизации бренда Телеканала «ГРО Союза», разработке нового фирменного стиля, включая создание руководства по использованию нового фирменного стиля (бренд-бука) и интернет – сайта с технической платформой, были предоставлены заявки следующих участников конкурса:

1. ООО «Позитив» , 140093, Московская обл., г. Дзержинский , ул.Лесная, лом 12, кв 66, тел.: 89265510677. Предлагаемая цена договора 3 690 000 рублей;

2. ООО «Бренд-МС» 354000, , Краснодарский край ,г.Сочи, ул. Оржоникидзе , дом 8А, офис 107, тел.: 89654780630; Предлагаемая цена договора 3 225 000 рублей;

3. ИП « Лаптев Иван Петрович», Московская обл., Пушкинский р-н, пос. Правдинский, ул. Герцена, д.26 , тел.: 89265299444 Предлагаемая цена договора 4 400 000 рублей.

7. Конкурсная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в Конкурсной документации:

№ п/п	Наименование критерия	Значимость критерия в процентах
1	Предлагаемая цена договора (<i>Rai</i>)	35

Рейтинг, присуждаемый *i*-ой заявке по данному критерию, (*Rai*) определяется по формуле:

$$Rai = ((Amax - Ai)/Amax) \times 100$$

где:

Rai – рейтинг, присуждаемый *i*-ой заявке по указанному критерию;

Amax – начальная (максимальная) цена договора в соответствии с п.5 информационной карты конкурса;

Ai – предложение *i*-го участника конкурса по цене договора по *i*-ой Заявке.

2	Качество услуг	55
№ п/п	Наименование показателя	Максимальное значение показателя в баллах
2.1	Методология и технология оказания услуг (<i>Rci</i>)	100

Каждый член комиссии рассматривает представленное Участником предложение о качестве услуг (форма 1.4.2.2.) на соответствие параметрам, указанным в нижеприведенной таблице:

Порядковый номер параметра	Требование параметра
1.	Задекларированные (перечисленные) объемы услуг полностью соответствуют Техническому заданию*
2.	Предлагаемый порядок (последовательность) оказания услуг способствуют

	своевременному и качественному исполнению условий договора и его приложений
3.	Описанная система контроля качества достаточна для своевременного и качественного исполнения условий договора и его приложений
4.	Количество и квалификация задействованного персонала достаточно для своевременного и качественного исполнения условий договора и его приложений.
5.	Оборудование, используемое Исполнителем способствуют своевременному и качественному оказанию услуг.
6.	Предложение о качестве услуг содержит предложения об улучшении качества услуг и/или дополнительных объемах услуг сверх объемов, установленных Техническим заданием и условием договора.

** В случае несоответствия предложения о качестве услуг первому параметру заявка отклоняется.*

В случае если из представленного предложения о качестве услуг невозможно определить соответствует оно параметру либо нет, считается, что такому параметру оно не соответствует.

Предложение о качестве услуг считается соответствующим параметру, если так посчитала более половины членов конкурсной комиссии.

Оценка по качеству производится следующим образом:

100 баллов – предложение о качестве услуг соответствует требованиям всех параметров установленных в вышеуказанной таблице.

60 баллов – предложение о качестве услуг не соответствует требованиям одного параметра из установленных в вышеуказанной таблице.

30 баллов – предложение о качестве услуг не соответствует требованиям двух параметров из установленных в вышеуказанной таблице.

0 баллов – предложение о качестве услуг не соответствует требованиям трех и более параметров из установленных в вышеуказанной таблице.

3	Деловая репутация	10
----------	--------------------------	-----------

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (R_{hi}) следующим образом

100 баллов – участник подтвердил деловую репутацию тремя или более письмами от своих

контрагентов.

0 баллов - участник подтвердил деловую репутацию письмами от своих контрагентов в количестве двух или менее либо не подтвердил вовсе.

Совокупная значимость всех критериев: 100

Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации, умноженных на коэффициент значимости равный значению данного критерия в процентах деленному на 100.

$$Ri = Rai * 35 / 100 + Rci * 55 / 100 + Rhi * 10 / 100$$

По результатам расчета итогового рейтинга для каждой заявки им присуждаются порядковые номера. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Последующие номера присваиваются Заявкам по мере уменьшения их итогового рейтинга.

При равных итоговых рейтингах нескольких Заявок меньший номер присваивается заявке, которая была подана участником конкурса раньше других.

Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке которого присвоен первый порядковый номер.

8. Конкурсная комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе, согласно ниже приведенных таблиц:

8.1. Расчет баллов по критерию « Предлагаемая цена договора»

№ п/п	Наименование участника Конкурса	Предлагаемая цена (руб.)	Количество баллов
1	ООО «Позитив»	3 690 000	18,0
2	ООО «Бренд-МС»	3 225 000	28,33
3	ИП «Лаптев Иван Петрович»	4 400 000	2,22

8.2. Расчет баллов по критерию «Качество услуг»

№ п/п	Наименование участника Конкурса	Соответствие количеству параметров	Количество баллов
1	ООО «Позитив»	четыре из шести	30
2	ООО «Бренд-МС»	четыре из шести	30
3	ИП «Лаптев Иван Петрович»	шесть из шести	100

8.3. Расчет баллов по критерию «Деловая репутация»

№ п/п	Наименование участника Конкурса	Количество письменных подтверждений	Количество баллов
1	ООО «Позитив»	3	100
2	ООО «Бренд-МС»	3	100
3	ИП «Лаптев Иван Петрович»	12	100

8.4. Расчет баллов **итогового** рейтинга заявок:

№ п/п	Наименование участника Конкурса	Рейтинг по предлагаемой цене договора	Рейтинг по качеству услуг	Рейтинг по деловой репутации	ИТОГО	Присвоенный порядковый номер
1	ООО «Позитив»	6,3	16,5	10	32,8	III
2	ООО «Бренд-МС»	9,9	16,5	10	36,4	II
3	ИП «Лаптев Иван Петрович»	0,8	55	10	65,8	I

9. Конкурсная комиссия единогласно приняла решение:

9.1. Присвоить первый номер и признать победителем конкурса заявку представленную участником конкурса ИП «Лаптев Иван Петрович».

9.2. Присвоить второй номер заявки поданной участником конкурса ООО «Бренд-МС».

10. Конкурсная комиссия рекомендует ТРО Союза заключить, в установленном порядке, договор на оказание услуг по проведению модернизации бренда Телеканала «ТРО Союза», разработке нового фирменного стиля, включая создание руководства по использованию нового фирменного стиля (бренд-бука) и интернет – сайта с технической платформой с победителем конкурса ИП «Лаптев Иван Петрович».

11. Настоящий протокол подлежит размещению на официальном сайте ТРО Союза: [http: // www.tro-soyuz.com](http://www.tro-soyuz.com).

Подписи:

Председатель конкурсной комиссии:	_____	Заудальский А.С.
Члены конкурсной комиссии:	_____	Ефимович Н.А.
	_____	Карманова Н.И.
	_____	Игнатова Т.Е.
	_____	Федин Е.Б.
	_____	Яковлева Н.П.
Секретарь конкурсной комиссии	_____	Лопунова С.М.

