**ПРОТОКОЛ №3**

**Рассмотрение заявок на участие в открытом конкурсе на право заключения договоров на выполнение работ по созданию телепрограмм для нужд Государственного учреждения «Телерадиовещательная организация Союзного государства» в 2019 году**

г. Москва, 127287, Старый Петровско-Разумовский проезд, дом 1/23, стр, 1. «28» марта 2019 года

Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте ТРО Союза: <http://belros.tv>

1. **Наименование конкурса:** на право заключения договоров на выполнение работ по созданию телепрограмм для нужд Государственного учреждения «Телерадиовещательная организация Союзного государства» в 2019 году.

Лот №1 - Создание цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «RU-BY» (РУ-БАЙ).

Лот №2 - Создание цикла информационно-аналитических программ «Партнерство» в новостном и публицистическом формате.

Лот №3 - Создание цикла информационно-аналитических программ Ток-шоу «Есть вопрос!».

Лот №4 - Создание цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «Братская кухня» и «Братская кухня на Славянском базаре».

1. **Начальная (максимальная) цена договора:**

Лот №1 – 4 980 000 (Четыре миллиона девятьсот восемьдесят тысяч) российских рублей 00 копеек.

Лот №2 – 3 680 000 (Три миллиона шестьсот восемьдесят тысяч) российских рублей 00 копеек.

Лот №3 – 21 605 940 (Двадцать один миллион шестьсот пять тысяч девятьсот сорок) российских рублей 00 копеек.

Лот №4 – 15 340 000 (Пятнадцать миллионов триста сорок тысяч) российских рублей 00 копеек.

1. **Период:** в течение 2019 года.
2. **Состав комиссии:**

**Председатель комиссии:**

Матвеев Д.П.

**Члены конкурсной комиссии:**

Ефимович Н.А.

Ковалева Л.Г.

Игошина И.В.

Печникова И.В.

Шеина И.Ю.

Штейзель И.Н.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе имела место 14 марта 2019 года по адресу: 127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, дом 1/23, стр. 1, офис 510. Начало — 14 часов 00 минут (время московское). Окончание – 14 часов 50 минут (время московское).
2. Процедура рассмотрения заявок на участие в конкурсе проводилась комиссией 15 марта 2019 года по адресу: 127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, дом 1/23, стр. 1, офис 510. Начало — 11 часов 15 минут (время московское). Окончание – 12 часов 00 минут (время московское).
3. На процедуру рассмотрения были предоставлены заявки на право заключения договора на выполнение работ:

Лот №1 - Создание цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «RU-BY» (РУ-БАЙ).

- ООО «БелМуз Продакшн» (г. Минск, ул. Столетова, д. 13, комн. 19)

- ООО «Первая КиноВидеоКомпания» (г. Минск, ул. Володько, д. 6/1, комн. 12)

Лот №2 - Создание цикла информационно-аналитических программ «Партнерство» в новостном и публицистическом формате.

- ООО «Первая КиноВидеоКомпания» (г. Минск, ул. Володько, д. 6/1, комн. 12)

- ООО «Комсомольская правда ТВ» (127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, дом 1/23, стр. 1)

Лот №3 - Создание цикла информационно-аналитических программ Ток-шоу «Есть вопрос!».

- Национальный филиал (представительство) Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь (Юр. адрес: г. Минск, ул. Кирова, 17)

Лот №4 - Создание цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «Братская кухня» и «Братская кухня на Славянском базаре».

- ООО «БелМуз Продакшн» (г. Минск, ул. Столетова, д. 13, комн. 19)

- ООО «Первая КиноВидеоКомпания» (г. Минск, ул. Володько, д. 6/1, комн. 12)

- ООО «Комсомольская правда ТВ» (127287, г. Москва, Старый Петровско-Разумовский проезд, дом 1/23, стр. 1)

8. Комиссия оценила и сопоставила заявки на участие в конкурсе в соответствии с критериями и порядком, указанными в Конкурсной документации:

**Лот №1**

**Создание цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «RU-BY» (РУ-БАЙ)**

**1. Предлагаемая цена Договора**

**Значимость критерия 25 %**

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rai)** определяется по формуле:

**Rai = ( (Amax – Ai) / Amax ) \* 25**, где:

**Amax** – начальная (максимальная) цена Договора в соответствии с п.5 информационной карты конкурса;

**Ai** – предложение i-го участника конкурса по цене Договора по i-ой Заявке.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Предлагаемая цена (руб.)** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 4 566 656,00 | **2, 075** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 4 300 000,00 | **3,413** |

**2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (по тематике «Освещение государственной и общественной жизни Союза Беларуси и России»), или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 10 %**

Для оценки заявки по данному критерию участнику конкурса необходимо указать реквизиты (дата заключения, номер, наименование заказчика, цена) контрактов, а также предоставить акты выполненных работ по ним, заключенных в период не позднее двух лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, исполненных без применения штрафных санкций. Услугами сопоставимого характера и объема являются услуги по созданию информационных медиа-продуктов по тематике «Освещение государственной и общественной жизни Союза Беларуси и России» стоимостью не менее 75% от максимальной стоимости настоящего лота.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rbi)** определяется по формуле:

**Rbi = Bi / Bmax  \* 10**, где

**Bi** - количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Bmax** - максимальное количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество контрактов отвечающих критерию оценки** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 8 | **10** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 0 | **0** |

**3. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (контракты с государственными учреждениями), или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 20 %**

Для оценки заявки по данному критерию участнику конкурса необходимо указать реквизиты (дата заключения, номер, наименование заказчика, цена) контрактов, а также предоставить акты выполненных работ по ним, заключенных в период не позднее шести лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, исполненных без применения штрафных санкций. Услугами сопоставимого характера и объема являются услуги по созданию информационных медиа-продуктов государственного значения стоимостью не менее 75% от максимальной стоимости настоящего лота.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rci)** определяется по формуле:

**Rci = Bi / Bmax  \* 20**, где

**Bi** - количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Bmax** - максимальное количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество контрактов отвечающих критерию оценки** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 8 | **13,333** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 12 | **20** |

**4. Творческое оформление программы**

**Значимость критерия 15 %**

Оценка в баллах пилотного выпуска программы на соответствие с Творческими требованиями к созданию Произведений, содержащихся в Разделе 4. Технического задания. По каждому участнику расчет производится по формуле:

**Rdi = Ci / Cmax  \* 15**, где

**Ci** - количество Производственно-творческих требований к созданию Произведений, содержащихся в Разделе 6. Технического задания, выполненное в пилотном выпуске и предоставленной документации, оцениваемого (i-ого) участника конкурса, **Cmax** - общее количество Производственно-творческих требований к созданию Произведений, содержащихся в Разделе 6. Технического задания, выполненное в пилотном выпуске и предоставленной документации.

Ранее вышедшие программы в эфире телеканала «БелРос» пилотными версиями не признаются.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Оценка комиссии** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 25 | 15 |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 21 | 12,6 |

**5. Финансовые ресурсы участника, или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 10 %**

Данный критерий оценивает финансовые ресурсы участника по объему его выручки за последний полный закрытый отчетный период по Форме № 2 бухгалтерского баланса предприятия.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rfi)** определяется по формуле:

**Rfi = Di / Dmax  \* 10**, где

**Di** - выручка оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Dmax** - максимальная выручка среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Выручка** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 991 000 (бел. руб) | **10** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 156 000 (бел. руб.) | **1,574** |

**6. Материальные ресурсы участника, или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 10 %**

Данный критерий оценивает материальные ресурсы участника по объему его основных средств на конец последнего закрытого отчетного периода по Форме № 2 бухгалтерского баланса предприятия.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rei)** определяется по формуле:

**Rei = Ei / Emax  \* 10**, где

**Ei** - объем основных средств оцениваемого (i-ого) участника конкурса, **Emax** - максимальный объем основных средств среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Объем основных средств** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 0 | **0** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 228 000 | **10** |

**7. Трудовые ресурсы участника**

**Значимость критерия 10 %**

Данный критерий оценивает трудовые ресурсы участника по среднесписочной численности предприятия на конец последнего закрытого отчетного периода по Форме по КНД 1110018.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, **(Rgi**) определяется по формуле:

**Rgi = Fi / Fmax  \* 10,** где

Fi - среднесписочная численность сотрудников оцениваемого (i-ого) участника конкурса,

Fmax - максимальная среднесписочная численность среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Среднесписочная численность сотрудников** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 0 | 0 |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 0 | 0 |

Сумма всех критериев составляет 100%.

Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, установленному в конкурсной документации.

**Ri = Rai + Rbi + Rсi + Rdi + Rfi + Rei+ Rgi**

Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Последующие номера присваиваются Заявкам по мере уменьшения их итогового рейтинга.

**Расчет баллов итогового рейтинга заявок:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 50,408 |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 47,587 |

9. Комиссия единогласно приняла решение:

Признать победителем конкурса заявку представленную Участником закупки ООО «БелМуз Продакшн».

10. Комиссия рекомендует ТРО Союза заключить, в установленном порядке, договорна выполнение работ по созданию цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «RU-BY» (РУ-БАЙ**)** в 2019 году.

**Лот №2**

**Создание цикла информационно-аналитических программ «Партнерство» в новостном и публицистическом формате**

**1. Предлагаемая цена Договора**

**Значимость критерия 15 баллов**

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, определяется по формуле:

**Rci = ((Cmax – Ci) / Cmax) \* 15**, где:

**Cmax** – начальная (максимальная) цена Договора в соответствии с п.5 информационной карты конкурса;

**Ci** – предложение i-го участника конкурса по цене Договора по i-ой Заявке.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Предлагаемая цена (руб.)** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 3 400 000 | **1,141** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 3 200 000 | **1,956** |

**2. Оценка деятельности**

**Значимость критерия 15 баллов**

Юридическое лицо и/или одно из аффилированных с ним лиц, осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность в сфере производства и распространения СМИ более 15 лет:

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность менее 3х лет – 0

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность с 3 – 9 лет – 5

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность с 10 – 14 лет – 10

- осуществляющее свою профессиональную и коммерческую деятельность 15 и более лет – 15

\* Оценка деятельности подтверждается документом о выпуске СМИ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Оценка деятельности. Количество лет** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | С 2007 года  12 лет | **10** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | С 1993  26 лет | **15** |

**3. Уставной капитал**

**Значимость критерия 10 баллов**

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке, уставного капитала юридического лица и/или аффилированных с ним лиц, определяется по формуле:

Rci = ((Kmax – Ki) / Kmax) \* 10, где:

Kmax – максимальный уставной капитал одного из участника;

Ki – уставной капитал оцениваемого участника.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Размер уставного капитала** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 1 491 608 832 (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **10** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 40 320 000 | **9,729** |

**4. Материальные ресурсы**

**Значимость критерия 15 баллов**

Основные средства юридического лица и/или одного из аффилированных с ним лиц оцениваются по объему на конец последнего закрытого отчетного периода по Форме № 2 бухгалтерского баланса.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, определяется по формуле:

**Rei = Ei / Emax  \* 15**, где

**Ei** - объем основных средств оцениваемого (i-ого) участника конкурса, **Emax** - максимальный объем основных средств среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Объем основных средств** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 6 991 916, 4  (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **1,330** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 78 855 000 | **15** |

**5. Финансовые ресурсы**

**Значимость критерия 15 баллов**

Объем выручки юридического лица и/или одного из аффилированных с ним лиц оцениваетсяза последний полный закрытый отчетный период по Форме № 2 бухгалтерского баланса.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, определяется по формуле:

**Rdi = Di / Dmax  \* 15**, где

**Di** - выручка оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Dmax** - максимальная выручка среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Объем выручки** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 4 783 942, 8 (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **0,034** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 2 085 262 000 | **15** |

**6. Творческое исполнение теле-радио программы**.

**Значимость критерия 5 баллов**

Оценка в баллах пилотного выпуска программ на соответствие Творческим требованиям к созданию телепрограмм, содержащихся в Техническом задании. Конкурсная комиссия знакомится с пилотными выпусками программ. По каждому участнику конкурса по каждой заявленной программе каждый член конкурсной комиссии выставляет оценки: или 1 («плохо») или 3 («удовлетворительно») или 5 («отлично»). По каждой теле-радио программе определяется средняя (арифметическая) оценка комиссии. Расчет критерия производится по формуле:

**Rbi = ((B1 + B2 + … Bk) / 5**, где

**Bi** - средняя оценка комиссии, выставленная за i-ую теле-радио программу;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Оценка комиссии** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 16 | **2,6** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 21 | **3,5** |

**7. Трудовые ресурсы**

**Значимость критерия 10 баллов**

Наличие у руководителя организации Участника закупки высшего профильного образования, а также стажа работы по управлению телеканалами, или телестудиями:

- наличие профильного телевизионного образования и опыта работы более 10 лет – 10

- наличие профильного телевизионного образования и опыта работы от 5 до 10 лет – 5

- наличие профильного телевизионного образования и опыта работы менее 5 лет – 3

- отсутствие профильного телевизионного образования, но при наличии опыта работы от 5 лет – 1

- отсутствие профильного телевизионного образования, опыт работы менее 5 лет – 0

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Опыт работы руководителя, количество лет** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 9 лет | **5** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 10 лет | **10** |

**8. Квалификация специалистов**

**Значимость критерия 5 баллов**

Количество квалифицированных сотрудников, планируемых к привлечению исполнения Договора:

- отсутствие квалифицированных специалистов – 0 баллов;

- до 8 квалифицированных специалистов – 2 баллов;

- до 10 квалифицированных специалистов – 3 баллов;

- более 12 квалифицированных специалистов – 5 баллов.

В случае непредставления или не полного представления сведений и документов в отношении всего перечня специалистов, установленных согласно настоящему показателю заявки участника конкурса по показателю присваивается 0 баллов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество специалистов** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 11 | **5** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 12 | **5** |

**9. Трансляция в сетевых изданиях**

**Значимость критерия 10 баллов**

Наличие у Исполнителя возможности анонсирования теле-радио программ, а также полнометражной трансляции на новостном портале сетевого издания, зарегистрированного как СМИ с подтвержденными открытыми статистическими источниками посещаемости, по данным сайта [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru), имеющие не менее 10 региональных доменов с региональными редакциями на местах, включая домен «BY» и редакцией в Республике Беларусь (за 2 последних месяца) от 0 до 10 баллов.

Порядок оценки:

- отсутствие у Исполнителя возможности анонсирования теле-радио программ, а также полнометражной трансляции на новостном портале сетевого издания, зарегистрированного как СМИ – 0;

- наличие у Исполнителя возможности анонсирования теле-радио программ, а также полнометражной трансляции на новостном портале сетевого издания, зарегистрированного как СМИ с ежемесячной посещаемостью по данным сайта [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru) менее 25 000 000 уникальных посетителей в месяц – от 1 до 3;

- наличие у Исполнителя возможности анонсирования теле-радио программ, а также полнометражной трансляции на новостном портале сетевого издания, зарегистрированного как СМИ с ежемесячной посещаемостью по данным сайта [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru) от 25 000 000 до 30 000 000 уникальных посетителей в месяц – от 4 до 7;

- наличие у Исполнителя возможности анонсирования теле-радио программ, а также полнометражной трансляции на новостном портале сетевого издания, зарегистрированного как СМИ, имеющего не менее 10 региональных доменов с региональными редакциями на местах, включая домен «BY» и редакцией в Республике Беларусь, с ежемесячной посещаемостью по данным сайта [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru) более 30 000 000 уникальных посетителей в месяц – от 8 до 10.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Уникальные посетители сетевого издания** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | Не имеется | **0** |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 58 272 645 | **10** |

Максимальная сумма всех критериев составляет 100 баллов.

**Расчет баллов итогового рейтинга заявок:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 35,105 |
| 2 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 85,185 |

9. Комиссия единогласно приняла решение:

Признать победителем конкурса заявку представленную Участником закупки ООО «Комсомольская правда ТВ».

10. Комиссия рекомендует ТРО Союза заключить, в установленном порядке, договорна выполнение работ по созданию цикла информационно-аналитических программ «Партнерство» в новостном и публицистическомформатев 2019 году.

**Лот №3**

**Создание цикла информационно-аналитических программ Ток-шоу «Есть вопрос!»**

1. На процедуру рассмотрения была предоставлена одна заявка на участие в конкурсе от Национального филиала (представительство) Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь (Юр. адрес: г. Минск, ул. Кирова, 17).

2. Комиссия рассмотрела заявку на участие в конкурсе в соответствии с требованиями и условиями, установленным в конкурсной документации, и приняла решение (единогласно):

- Признать конкурс не состоявшимся, признать участником конкурса одного Участника закупки Национальный филиал (представительство) Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь (Юр. адрес: г. Минск, ул. Кирова, 17) подавшего заявку на участие в конкурсе на право заключения договора на выполнение работ по созданию цикла информационно-аналитических программ Ток-шоу «Есть вопрос!» (Лот №3).

- ТРО Союза в установленном порядке заключить договор с Национальным филиалом (представительство) Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» в Республике Беларусь (Юр. адрес: г. Минск, ул. Кирова, 17) на выполнение работ по созданию цикла информационно-аналитических программ Ток-шоу «Есть вопрос!» (Лот №3).

**Лот №4**

**Создание цикла информационных программ культурно-развлекательного формата «Братская кухня» и «Братская кухня на Славянском базаре»**

**1. Предлагаемая цена Договора**

**Значимость критерия 25 %**

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rai)** определяется по формуле:

**Rai = ( (Amax – Ai) / Amax ) \* 25**, где:

**Amax** – начальная (максимальная) цена Договора в соответствии с п.5 информационной карты конкурса;

**Ai** – предложение i-го участника конкурса по цене Договора по i-ой Заявке.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Цена договора** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 10 282 003 | **8, 243** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 8 143 100 | **11,728** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 8 094 900 | **11,807** |

**2. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (по тематике «Освещение государственной и общественной жизни Союза Беларуси и России»), или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 10 %**

Для оценки заявки по данному критерию участнику конкурса необходимо указать реквизиты (дата заключения, номер, наименование заказчика, цена) контрактов, а также предоставить акты выполненных работ по ним, заключенных в период не позднее двух лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, исполненных без применения штрафных санкций. Услугами сопоставимого характера и объема являются услуги по созданию информационных медиа-продуктов по тематике «Освещение государственной и общественной жизни Союза Беларуси и России» стоимостью не менее 75% от максимальной стоимости настоящего лота.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rbi)** определяется по формуле:

**Rbi = Bi / Bmax  \* 10**, где

**Bi** - количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Bmax** - максимальное количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество контрактов отвечающих критерию оценки** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 7 | **10** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 0 | **0** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 6 | **8,571** |

**3. Опыт участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема (контракты с государственными учреждениями), или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 20 %**

Для оценки заявки по данному критерию участнику конкурса необходимо указать реквизиты (дата заключения, номер, наименование заказчика, цена) контрактов, а также предоставить акты выполненных работ по ним, заключенных в период не позднее шести лет до даты подачи заявки на участие в открытом конкурсе, исполненных без применения штрафных санкций. Услугами сопоставимого характера и объема являются услуги по созданию информационных медиа-продуктов государственного значения стоимостью не менее 75% от максимальной стоимости настоящего лота.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rci)** определяется по формуле:

**Rci = Bi / Bmax  \* 20**, где

**Bi** - количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Bmax** - максимальное количество контрактов, отвечающих условиям данного критерия, среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество контрактов отвечающих критерию оценки** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 9 | **15** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 12 | **20** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 2 | **3,333** |

**4. Творческое оформление программы**

**Значимость критерия 15 %**

Оценка в баллах пилотного выпуска программы на соответствие с Творческими требованиями к созданию Произведений, содержащихся в Разделе 4. Технического задания. По каждому участнику расчет производится по формуле:

**Rdi = Ci / Cmax  \* 15**, где

**Ci** - количество Производственно-творческих требований к созданию Произведений, содержащихся в Разделе 6. Технического задания, выполненное в пилотном выпуске и предоставленной документации, оцениваемого (i-ого) участника конкурса, **Cmax** - общее количество Производственно-творческих требований к созданию Произведений, содержащихся в Разделе 6. Технического задания, выполненное в пилотном выпуске и предоставленной документации.

Ранее вышедшие программы в эфире телеканала «БелРос» пилотными версиями не признаются.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Оценка комиссии** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» |  | **15** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 0 | **0** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 0 | **0** |

**5. Финансовые ресурсы участника, или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 10 %**

Данный критерий оценивает финансовые ресурсы участника по объему его выручки за последний полный закрытый отчетный период по Форме № 2 бухгалтерского баланса предприятия.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rfi)** определяется по формуле:

**Rfi = Di / Dmax  \* 10**, где

**Di** - выручка оцениваемого (i-ого) участника конкурса.

**Dmax** - максимальная выручка среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Объем выручки** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 30 390 303,30  (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **0,145** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 4 783 942, 8  (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **0,022** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 2 085 262 000 | **10** |

**6. Материальные ресурсы участника, или компании входящей в список учредителей участника закупки**

**Значимость критерия 10 %**

Данный критерий оценивает материальные ресурсы участника по объему его основных средств на конец последнего закрытого отчетного периода по Форме № 2 бухгалтерского баланса предприятия.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, (**Rei)** определяется по формуле:

**Rei = Ei / Emax  \* 10**, где

**Ei** - объем основных средств оцениваемого (i-ого) участника конкурса, **Emax** - максимальный объем основных средств среди всех участников конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Объем основных средств** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 0  (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **0** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 6 991 916, 4  (по курсу ЦБ на 15.03.2019 – 30,6663) | **0,886** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 78 855 000 | **10** |

**7. Трудовые ресурсы участника**

**Значимость критерия 10 %**

Данный критерий оценивает трудовые ресурсы участника по среднесписочной численности предприятия на конец последнего закрытого отчетного периода по Форме по КНД 1110018.

Рейтинг, присуждаемый i-ой заявке по данному критерию, **(Rgi**) определяется по формуле:

**Rgi = Fi / Fmax  \* 10,** где

Fi - среднесписочная численность сотрудников оцениваемого (i-ого) участника конкурса,

Fmax - максимальная среднесписочная численность среди всех участников конкурса.

Сумма всех критериев составляет 100%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Среднесписочная численность сотрудников** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | Не предоставлено | **0** |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | Не предоставлено | **0** |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | Не предоставлено | **0** |

**Расчет баллов итогового рейтинга заявок:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование участника конкурса** | **Количество баллов** |
| 1 | ООО «БелМуз Продакшн» | 48,388 |
| 2 | ООО «Первая КиноВидеоКомпания» | 32,636 |
| 3 | ООО «Комсомольская правда ТВ» | 43,711 |

9. Комиссия единогласно приняла решение:

Признать победителем конкурса заявку представленную Участником закупки ООО «БелМуз Продакшн».

10. Комиссия рекомендует ТРО Союза заключить, в установленном порядке, договорна выполнение работ по созданию циклаинформационных программ культурно-развлекательного формата «Братская кухня» и «Братская кухня на Славянском базаре»в 2019 году.

**Председатель комиссии:**

Матвеев Д.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Члены конкурсной комиссии:**

Ефимович Н.А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ковалева Л.Г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Игошина И.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Печникова И.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Шеина И.Ю.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Штейзель И.Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_