**Договор на оказание услуг №\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года |

**Государственное учреждение** **«Телерадиовещательная организация Союзного государства» (ТРО Союза)**, именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице **Председателя Ефимовича Николая Александровича**, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», в лице **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, и вместе именуемые «Стороны»,

в соответствии с п. 7.3. Положения о закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых за счет средств бюджета Союзного государства для удовлетворения потребностей органов Союзного государства, их аппаратов и организаций Союзного государства, утвержденного постановлением Совета Министров Союзного государства от 12.04.2018 № 3 заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель обязуется оказать услуги по настройке и продвижению на видеохостинге YouTube канала «БелРос» (belros.tv) (далее – услуги), в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Договору, являющемуся его неотъемлемой частью).

1.2. Стороны при исполнении условий настоящего Договора, в части использования средств бюджета Союзного государства руководствуются нормативно-правовыми актами, изданными в рамках Договора о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г. Во всех иных случаях Стороны руководствуются законодательствами Российской Федерации или Республики Беларусь, действующими на момент исполнения обязательств.

**2. Сроки исполнения обязательств**

2.1. Сроки оказания услуг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.1.1. По окончанию оказания услуг, Исполнитель направляет в адрес Заказчика акт.

2.1.2. Заказчик в пятидневный срок направляет в адрес Исполнителя подписанные акты или, в случае отказа от подписания актов, обоснованную претензию.

2.1.3. В случае неполучения Исполнителем в оговоренные в п. 2.1.2. настоящего Договора сроки актов или претензии, услуги считаются оказанными.

**3. Цена договора и порядок оплаты**

3.1. Общая сумма вознаграждения по договору составляет **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

Указанная сумма включает все расходы, которые Исполнитель произвел в связи с созданием графического оформления, а также стоимость исключительных прав на него.

Цена Договора является твердой и определяется на весь срок исполнения Договора.

3.2. Выплата вознаграждения по настоящему Договору осуществляется в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения оригинала настоящего Договора. О получении счета заказчик ставит в нём соответствующую отметку.

3.3. Вознаграждение выплачивается Исполнителю путем перечисления на текущий (расчетный) банковский счет Исполнителя денежных сумм бюджетных ассигнований из средств бюджета Союзного государства.

3.4. В случае задержки предоставления в распоряжение Заказчика бюджетных ассигнований, предусмотренных бюджетом Союзного государства, Исполнитель вправе, по согласованию с Заказчиком, оказывать услуги за счет собственных средств, с последующей компенсацией̆ документально подтвержденных и фактически понесенных затрат, но в сумме, не превышающей объемов фактически выделенных бюджетных ассигнований на услуги по договору.

**4. Обязательства сторон**

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. Оказать услуги качественно и в полном объеме, представлять Заказчику отчеты о проделанных работах по их окончанию. Отчет должен содержать сведения об оказанных услугах, количестве созданных информационных материалах, социальных сетях и группах, в которых размещены информационные материалы. Отчет должен быть принят и утвержден Заказчиком.

4.1.2. При необходимости, вносить в страницы Заказчика в социальных сетях изменения, связанные с правкой содержания страниц, с целью улучшения их качества, удобства для пользователей.

4.2. Заказчик обязуется:

4.2.1. Оплатить Исполнителю услуги, предусмотренные Разделом 1 настоящего Договора в размерах и в сроки, установленные Разделом 3 настоящего Договора.

**5. Ответственность сторон**

5.1. В случае неоказания или частичного оказания плановых услуг при полном выполнении Заказчиком своих обязательств, отчетный период продлевается до полного оказания услуг Исполнителем. Причем, Исполнитель несёт ответственность за срыв сроков в размере 1 % (Одного) от ежемесячной стоимости услуги по Договору за каждый день просрочки, за исключением случаев, когда задержка исполнения услуг вызвана Заказчиком согласно Разделу 4.2., техническими препятствиями, ведущими к невозможности оказания услуг в срок и/или форс-мажорными обстоятельствами.

5.2. Если при разработке Исполнителем информационных материалов будут созданы объекты авторских прав, то исключительные права на них Исполнитель отчуждает Заказчику. Стоимость исключительных прав включается в сумму вознаграждения Исполнителя. Исполнитель гарантирует Заказчику, что при создании рекламно-информационных материалов не будут нарушены права и законные интересы третьих лиц, включая права на интеллектуальную собственность.

**6. Конфиденциальность**

6.1. Стороны признают, что в ходе исполнения настоящего Договора они будут иметь доступ к информации, которая является собственностью другой Стороны и необходима для выполнения обязательств по Договору.

6.2. В течение срока действия настоящего Договора, а также 3 (Трех) лет после окончания срока его действия, Стороны обязуются соблюдать условия конфиденциальности информации, представляющей коммерческий или иной интерес для Сторон.

**7. Действие непреодолимой силы (форс-мажор)**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера, удаление сайта из поискового индекса вследствие недоступности хостинга, окончания делегирования доменного имени, ошибок в программном обеспечении сайта, вирусных и DDos атак, дестабилизирующих работу сайта, размещения вредоносного кода на страницах сайта Заказчика, блокировки рекламных кабинетов и иных технических препятствий, ведущих к невозможности оказания услуг. В случае возникновения форс-мажора установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.

**8. Порядок разрешения споров**

8.1. Стороны несут ответственность за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение принятых на себя по настоящему Договору обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. Все споры и разногласия между сторонами должны решаться путем переговоров. В случае, если Стороны не придут к соглашению, то спор подлежит рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.

**9. Срок действия договора, основания и порядок его прекращения**

9.1. Каждая из Сторон имеет право на досрочное расторжение настоящего Договора с предварительным письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.

9.2. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. В таком случае Заказчик направляет в адрес Исполнителя письменное уведомление, с момента получения которого, Исполнитель приостанавливает оказание услуг.

9.3. При расторжении Договора по инициативе Исполнителя, Исполнитель обязан вернуть Заказчику оплаченный аванс, относящийся к следующему (следующим) за датой расторжения Договора расчётному периоду (периодам), в случае, если Заказчик производил оплату сразу за несколько периодов вперёд, согласно пункту 3.2. настоящего Договора.

9.4. Настоящий Договор может быть продлен по окончании срока действия при обоюдном согласии Сторон, оформленном письменно в виде Соглашения, являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора.

9.5. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания и действует по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**10. Дополнительные условия**

10.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору, становятся его неотъемлемой частью и действительны в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами.

10.2. Стороны признают надлежащим подписание договора, отчетов, актов, дополнительных соглашений путем обмена отсканированными копиями по электронной почте или мессенжерам. Такие документы считаются подписанными простой электронной подписью и приравниваются к документам на бумажном носителе.

10.3. Для обмена документами и сообщениями по электронной почте и мессенжерам должны использоваться следующие адреса/телефоны: \_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10.6. Настоящий Договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**Адреса сторон и реквизиты:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  . | **Заказчик:**  Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация Союзного государства» (ТРО Союза) Юридический адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700Почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2Б, этаж 7, помещение 700ИНН 7710313434 КПП 771501001 ОГРН 1037739459592  ОКАТО 45280561000  ОКВЭД 60.20 73.12 63.12 60.10 59.11  Тел.: (495) 637-65-09  e-mail: tro\_soyuz@mail.ru Лицевой счет 03734997341 в Межрегиональном операционном управлении Федерального казначейства Счет № 40816810400000001901  В Операционном департаменте Банка России г. Москва 701  БИК 044501002  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. А. Ефимович**  м.п |

Приложение №1

к договору \_\_\_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Техническое задание**

на оказание услуг по проведению продвижения на видеохостинге YouTube канала «БелРос» (belros.tv)

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по проведению продвижению на видеохостинге YouTube канала «БелРос» (далее услуги).

1.2. Цель: информирование пользователей о продуктах телеканала с помощью продвижения в сети «Интернет», увеличение лояльности аудитории и популярности телеканала.

1.3. География проведения: Россия, Беларусь.

1.4. Возможные места размещения и форматы информации (плейсменты):

* In-Stream с возможностью пропуска;
* In-Stream без возможности пропуска;
* Видеообъявления в фиде;
* Объявления-заставки;
* Out-Stream;
* Masthead.

2. Содержание и объем услуг

2.1. Разработка Исполнителем информационных материалов с использованием графики, монтажа видеоматериала и создания баннеров для этих видеоматериалов с использованием дизайна и графики для проведения продвижения.

2.1.1. Проведение анкетирования Заказчика: сбор информации о продуктах телеканала, целевой аудитории, выстраивание портрета аудитории.

2.1.2. Разработка Исполнителем проектов информационных материалов (фото и видео) в форматах, предназначенных для размещения информации на видеохостинге YouTube канала «БелРос».

2.1.3. Разработка Исполнителем графических и/или видеоматериалов, предназначенных для визуального оформления каналов «БелРос» на видеохостинге YouTube и дальнейшая адаптация их для размещения в разных размерах, форматах и соотношениях сторон.

2.2. Размещение, настройка и сопровождение продвижения на видеохостинге YouTube.

2.2.1. Выставление параметров показов.

2.2.2. Настройка показа информационных материалов на целевую аудиторию: не менее 3 (трех) аудиторных портретов.

2.2.3. Размещение информационных материалов на видеохостинге YouTube.

2.2.4. Ежедневный контроль ставок, анализ эффективности, построение гипотез и правка стратегий продвижения.

2.2.5. Мониторинг и контроль расхода бюджета.

2.2.6. Установление лимитов бюджета (при необходимости).

2.2.7. Прохождение модерации.

2.3. Взаимодействие с технической поддержкой видеохостинга YouTube при ошибках системы (в т. ч. массовых), по вопросам обслуживания.

2.4. Подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности продвижения (подключение дополнительных инструментов, корректировка стратегии).

2.7. Распределение бюджета между кампаниями, плейсментами и форматами в рамках бюджета для достижения наивысшей эффективности, низкой стоимости показа и досматриваемости креативов.

2.8. Продвижение может быть приостановлены Исполнителем в целях достижения равномерного расходования бюджета.

3. Порядок сдачи-приемки услуг

3.1. Сдача оказанных услуг оформляется подписанием Акта оказанных услуг.

3.2. По итогам размещения информационных материалов и проведения кампаний, Исполнитель предоставляет Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней со дня окончания кампаний, итоговый отчет с выгрузкой статистических данных из кабинетов социальных сетей.

Общая стоимость составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**/ \_\_\_\_\_\_\_\_ /**  м.п. | **Заказчик:**  **Государственное учреждение «Телерадиовещательная организация**  **Союзного государства»**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Ефимович**  м.п |